

# Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe

Mira Ziveria

Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis  
Jalan Pulomas Selatan Kav.22 Jakarta Timur 13210

Email: mira.ziveria@kalbis.ac.id

**Abstract:** *One of the social media are quite popular in the world is Facebook. Facebook features as social media can be used to support the implementation of the lectures at universities. Institute of Technology and Business Kalbe (ITBK) is a university in West Jakarta and has seven study programs (faculties), one of which is Information Systems (IS) Study Programs. This research focuses on a discussion of the use of social media Facebook as an effective infrastructure in supporting lectures in SI ITBK Studies Program. The purpose of the research is to determine how to use Facebook and any supporting data which are can prove that Facebook is an effective infrastructure in supporting lectures in SI ITBK Studies Program. Researchers using unstructured observation and analysis of literature. The results of this study is the use of Facebook as an effective infrastructures in supporting lectures in SI ITBK Studies Program includes instruction, discussions, announcements, assignments, which in general practice is communication between faculties and students, communication between students and learning resources, and communication among students SI ITBK If these three aspects can be organized with a matching composition, there will be an optimal learning process.*

**Keywords:** *social media, facebook, Information System Department, ITBK*

**Abstrak:** *Salah satu media sosial yang cukup populer di dunia adalah Facebook. Fitur-fitur Facebook sebagai media sosial dapat dimanfaatkan untuk menunjang pelaksanaan perkuliahan pada perguruan tinggi. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe (ITBK) adalah sebuah perguruan tinggi di wilayah Jakarta Barat dan memiliki tujuh program studi, salah satunya adalah program studi Sistem Informasi (SI). Penelitian ini memfokuskan pada bahasan mengenai pemanfaatan media sosial Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi SI ITBK. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Facebook dan apa saja data-data pendukung yang dapat membuktikan bahwa Facebook merupakan sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi SI ITBK. Peneliti menggunakan metode pengamatan tidak terstruktur dan analisis studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi SI ITBK meliputi pengajaran, diskusi, pengumuman, penugasan, yang secara umum pelaksanaannya merupakan komunikasi antara dosen dan mahasiswa, komunikasi antara mahasiswa dengan sumber belajar, dan komunikasi di antara mahasiswa SI ITBK. Apabila ketiga aspek tersebut bisa diselenggarakan dengan komposisi yang serasi, maka akan terjadi proses pembelajaran yang optimal.*

**Kata kunci:** *media sosial, facebook, Program Studi Sistem Informasi, ITBK*

## I. PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, banyak tersedia perangkat media sosial berbasis internet yang pada umumnya dalam bentuk situs. Situs ini dapat dimanfaatkan sebagai sarana interaksi jejaring sosial. Salah satu media sosial yang cukup populer di dunia adalah Facebook. Fitur-fitur Facebook sebagai media sosial dapat dimanfaatkan untuk menunjang pelaksanaan kegiatan perkuliahan pada sebuah perguruan tinggi.

Kegiatan perkuliahan sebagai sebuah bentuk interaksi antara dosen dan mahasiswa serta antar mahasiswa yang terkait dengan kegiatan belajar mengajar, membentuk jejaring sosial dengan menggunakan sebuah media sosial sebagai sarana berinteraksi yang memungkinkan terjadinya interaksi dan partisipasi aktif dari anggota yang tidak dibatasi tempat dan waktu. Adanya fasilitas notification untuk memberikan tanda (*alert*) serta Agenda yang disertai fungsi pengingat (*remainder*) memungkinkan para

peserta perkuliahan dapat mengikuti perkembangan perkuliahan sesuai dengan waktu dan kesempatan yang tersedia bagi masing-masing peserta.

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe adalah sebuah perguruan tinggi di Jakarta Barat yang memiliki 7 program studi, yaitu S1 Sistem Informasi, S1 Teknik Informatika, S1 Akuntansi, S1 manajemen, S1 Ilmu Komunikasi, D3 Akuntansi dan S2 Magister Manajemen. Saat ini penggunaan internet di kalangan civitas Akademika Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe sudah banyak digunakan, diantaranya search engine seperti google.com dan sosial media seperti facebook.com dan twitter.com. Tingkat akses internet mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe cukup tinggi dan setiap mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe biasanya memiliki hand phone yang mayoritas sudah mendukung jaringan internet. Selain itu, mahasiswa juga banyak yang sudah memiliki laptop yang juga dapat digunakan memasuki akses internet. Hal lain yang menunjukkan keaktifan mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe di internet adalah keaktifan mereka di jaringan sosial media seperti Facebook.

Banyak penelitian dan seminar-seminar tentang pemanfaatan internet yang telah dilakukan. Namun, penelitian yang dilakukan peneliti berbeda dengan penelitian-penelitian yang telah ada. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada bahasan mengenai pemanfaatan sosial media Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. Dalam menghimpun data, penulis melakukan pengamatan dan survey tidak terstruktur. Kemudian data-data lain dihimpun dari sumber-sumber kepustakaan yang valid baik dari buku maupun dari sumber internet guna efektivitas penelitian dengan waktu yang terbatas.

Dengan latar belakang sebagaimana dipaparkan di atas, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan menjadi pokok penelitian dalam dua pertanyaan: (1) Bagaimana pemanfaatan media sosial Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe?; dan (2) Apa saja data-data pendukung yang dapat membuktikan bahwa media sosial Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi Sistem

Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe; dan (2) Mengetahui data data pendukung yang dapat membuktikan bahwa media sosial Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe.

## II. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam menyelesaikan karya tulis ini peneliti menggunakan metode pengamatan tidak terstruktur di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe dan analisis studi pustaka. Pengamatan dilakukan di prodi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe, sedangkan studi pustaka dilakukan di perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe dan secara online dengan memanfaatkan internet.

Data data lapangan yang diperlukan untuk menjawab permasalahan di dalam penelitian ini kemudian dianalisis dan dibandingkan dengan data hasil penelitian dan rekomendasi para ahli termasuk data-data yang didapat dari penerapan di universitas lain. Kemudian data lapangan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe memperoleh kritik dan evaluasi dari data-data pustaka sehingga dapat ditemukan pemecahan masalah.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Internet dan Manfaatnya

Secara harfiah, Internet (kependekan dari interconnected-networking) ialah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar Internet Protocol Suite (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia. Manakala Internet (huruf 'I' besar) ialah sistem komputer umum, yang terhubung secara global dan menggunakan TCP/IP sebagai protokol pertukaran paket (packet switching communication protocol). Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan internetworking.

Menurut Laila Hardi (2006; 10) banyak kegunaan menguntungkan yang didapatkan dari internet dalam berbagai bidang seperti bisnis, akademis (pendidikan), pemerintah, organisasi, dan lain sebagainya.[1]

### B. Fasilitas yang Tersedia di Internet

Ada banyak fasilitas yang tersedia di internet sehingga banyak digunakan untuk keperluan militer,

akademisi, media massa, maupun bisnis. Diantara keseluruhan fasilitas tersebut ada enam aplikasi standar yang dapat dipergunakan untuk keperluan pendidikan yaitu:

### 1. *Electronic Mail atau e-mail*

*Email* adalah surat atau pesan elektronik yang dikirimkan dan diterima oleh dan antar individu atau komputer. Email bekerja seperti mesin penjawab telpon, walaupun kita tidak sedang online dengan internet kita masih bisa menerima email dari seluruh penjuru dunia.

Saat ini, email tidak hanya berisi teks saja tetapi sudah bisa dilampiri dengan grafik, gambar foto dan juga suara bahkan animasi. Email juga dapat digunakan untuk berkirim surat secara langsung kepada beberapa orang sekaligus. Berkirim dan menerima email, saat ini sudah menjadi hal yang umum dilakukan orang di internet. Kita bisa berkomunikasi dengan siapa saja di seluruh dunia dengan fasilitas email ini, asalkan sudah memiliki alamat email tertentu. Contoh alamat email: `duik@peter.petra.ac.id` dan `steam2002@hotmail.com`.

### 2. *Discussion Groups*

Biasanya kita gunakan email untuk orang-orang yang sudah kita kenal dengan baik, akan tetapi kita juga dapat gunakan email untuk saling bertukar informasi, berdiskusi dan berdialog dengan orang lain. Kita dapat berpartisipasi dalam diskusi dan debat dengan topik yang beragam mulai dari hobi sampai pada permasalahan komputer atau malah masalah hiburan dan artis.

### 3. *File Transfer Protocol*

FTP atau *File Transfer Protocol* atau FTP, adalah layanan internet untuk melakukan transfer file antara komputer kita dengan server di internet. Cukup banyak server di internet yang menyediakan layanan ini sehingga kita bisa mengkopir file-file di server ke komputer kita, hal ini yang disebut download. Selain itu kita juga bisa mengkopir file-file di komputer kita ke server di internet, hal ini disebut dengan upload.

## C. Media Sosial

Media sosial adalah media untuk interaksi sosial, dengan menggunakan teknik komunikasi yang sangat mudah dan *scalable*. Media sosial adalah penggunaan teknologi berbasis web dan mobile untuk mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein juga mendefinisikan media sosial sebagai “kelompok aplikasi berbasis Internet yang dibangun di atas fondasi ideologi dan

teknologi Web 2.0, yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten yang dibuat pengguna.”[2]. Dengan semakin berkembangnya zaman, teknologi juga semakin canggih dan manusia semakin butuh inovasi baru. Beberapa macam media sosial yang banyak dipakai diantaranya adalah sebagai berikut:

### 1. *Friendster*

Friendster, yang ide penamaannya berasal dari nama Napster, adalah sebuah situs web jejaring sosial yang memberikan fasilitas untuk membuat profil dan kemudian mengisi data dirinya untuk kemudian mendapatkan akun di Friendster. Dalam Friendster, kita juga dapat melihat teman dari teman kita dan teman dari teman dari teman kita, selain melihat teman kita sendiri.

Friendster dimulai sejak tahun 2002 oleh Jonathan Abrams dan sekarang sudah melewati masa beta test. Sejak awal 2005, Friendster juga telah memulai fitur blog.

### 2. *Facebook*

Facebook mulai diluncurkan pada bulan Februari 2004 oleh Mark Zuckerberg dan kawan-kawan. Sejak awal kemunculannya, Facebook sudah mengalahkan kemunculan Friendster. Beberapa aplikasi pada Facebook yang tidak ada pada Friendster menjadi daya tarik Facebook. Oleh karena penelitian ini terfokus pada Facebook, maka ulasan mengenai Facebook akan lebih rinci pada Bab IV. Pembahasan.

### 3. *Twitter*

Twitter adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc., yang menawarkan jaringan sosial berupa mikroblog sehingga memungkinkan penggunaannya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut *tweets*. *Tweets* adalah teks tulisan hingga 140 karakter yang ditampilkan pada halaman profil pengguna. Twitter diperkenalkan kepada publik pada bulan Juli 2006 oleh perusahaan Odeo, yang kemudian bertransformasi menjadi Twitter.com. Jejaring sosial ini merupakan kompetitor utama dari Facebook.

### 4. *Blog*

Blog merupakan singkatan dari “web log” adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini

biasanya dapat diakses oleh semua pengguna Internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut. Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab sebelum akhirnya PyraLab diakuisi oleh Google.Com pada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut.

### 5. YouTube

YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer yang didirikan pada Februari 2005 oleh tiga orang bekas karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Pada 9 Oktober 2006 diumumkan bahwa YouTube telah dibeli Google dengan harga US\$1,65 miliar.

### D. Perkembangan Internet dan Facebook Sebagai Situs Jejaring Sosial

Pada saat ini, internet merupakan kebutuhan bagi banyak orang karena dengan internet kita bisa mengakses dan menemukan segala informasi di seluruh dunia dengan cepat dan mudah. Kebutuhan internet yang sangat penting sehingga peningkatan jumlah pemakai internet setiap tahun yang selalu meningkat di seluruh dunia. Di Indonesia sendiri jumlah pemakai internet selalu meningkat dengan peningkatan yang cukup besar. Teknologi informasi, khususnya internet telah membuka mata dunia akan sebuah dunia baru, interaksi baru, market place baru, dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Disadari betul bahwa perkembangan teknologi yang disebut internet, telah mengubah pola interaksi masyarakat, yaitu; interaksi bisnis, ekonomi, sosial, dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang demikian besar bagi masyarakat, perusahaan / industri maupun pemerintah. Hadirnya Internet telah menunjang efektifitas dan efisiensi operasional perusahaan, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi, serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha dan bentuk badan usaha atau lembaga lainnya.

Perkembangan teknologi informasi internet telah memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Dengan adanya teknologi internet telah merubah gaya hidup masyarakat Indonesia yang primitif menuju masyarakat modern. dampak positif dari sebuah teknologi internet di Indonesia dapat memudahkan pencarian informasi, artikel, lowongan pekerjaan. Tetapi disamping ada sisi positifnya juga tidak terlepas dari sisi negatif antara lain membuat

pengguna internet menjadi malas.

Menurut Alfred P. Rovai, peran internet di dalam pembelajaran orang dewasa bertumbuh karena berkembangnya kecepatan transfer data, perangkat web authoring, search engine dan bertumbuhnya pengguna komputer pc di rumah dan semakin mudahnya akses internet. [3]. Dari tahun ke tahun semakin banyak orang yang menggunakan internet untuk berbagai macam keperluan termasuk di dalamnya penggunaan untuk pembelajaran jarak jauh. Pada tahun 2005 saja, di amerika lebih kurang 3.2 juta mahasiswa yang paling tidak mengambil satu mata kuliah online. Dan dari tahun ke tahun semakin banyak dan bahkan saat ini pembelajaran online menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari pembelajaran konvensional. (cari di internet data terkini : peserta tutorial online di amerika dan jika ada di Indonesia). Penggunaan metode asynchronous yang pada mulanya menjadi mode satu-satunya berkat teknologi informasi penggunaan metode synchronous menjadi hal yang biasa.

### E. Facebook Sebagai Media Sosial Online

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial dan situs web yang diluncurkan pada Februari 2004 yang dioperasikan dan dimiliki oleh Facebook, Inc. Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama teman sekamarnya dan sesama mahasiswa ilmu komputer Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz dan Chris Hughes. Keanggotaan situs web ini awalnya terbatas untuk mahasiswa Harvard saja, kemudian diperluas ke perguruan lain di Boston, Ivy League, dan Universitas Stanford. Pada Januari 2011, Facebook memiliki lebih dari 600 juta pengguna aktif. Data statistik pengguna menunjukkan bahwa AS berada di urutan teratas terdapat sebanyak 146 juta pengguna dan tingkat penetrasinya 47. 25 persen. Jepang berada di peringkat 53 secara global. Hal yang mengagetkan, jumlah pengguna Facebook di Indonesia berada di peringkat kedua dengan 33 juta pengguna, disusul Inggris di peringkat ketiga dengan 27 juta pengguna. Tingkat penetrasi di Indonesia adalah 13. 96 persen, sementara 44,1 persen di Inggris. Studi Compete.com bulan Januari 2009 menempatkan Facebook sebagai layanan jejaring sosial paling banyak digunakan menurut pengguna aktif bulanan di seluruh dunia, diikuti oleh MySpace.

### F. Simulasi Penggunaan Fitur-Fitur Facebook

Facebook sebagai jejaring dan media social, merepresentasikan individu sebagai anggota jejaring social dengan penanda Akun dan password. Akun

yang disyaratkan adalah sebuah alamat email, yang selain menjadi ID untuk log-in, juga akan menjadi alamat pengiriman notifikasi. Akun ini mempunyai atribut nama pengguna yang merupakan identitas pengenalan anggota Facebook dan juga bagi anggota facebook yang lain. Hubungan antara pengguna yang satu dengan yang lain disebut friendship. Sehingga suatu pengguna yang berelasi dengan pengguna yang lain, disebut sebagai friend. Sejauh ini diperoleh informasi bahwa jumlah maksimum friends yang bisa dimiliki oleh seorang pengguna Facebook adalah sebanyak 5000. Untuk Login ke Situs Facebook dapat



Gambar 1 Login ke situs Facebook

Setiap pengguna yang log-in ke dalam facebook



Gambar 2 Layar Facebook setelah log-in

Keterangan Gambar: (1) Profile pengguna, berisi nama serta data pengenalan yang lain mengenai pengguna. Dilengkapi dengan gambar pengenalan pengguna; (2) Tanda Notifikasi, merupakan catatan dan pemberitahuan/notifikasi tentang adanya informasi terbaru dari friend yang terkait dengan pengguna. Warna merah dan angka yang ditunjukkan merupakan jumlah notifikasi terbaru yang masuk dan belum dibaca oleh pengguna. Notifikasi pada Mobile device dilengkapi dengan suara sehingga bisa menarik perhatian pemilik tentang adanya informasi terbaru yang terkait dengan akun Facebooknya; (3) Pilihan Status, merupakan fungsi utama yang dipergunakan oleh pengguna facebook untuk berinteraksi dengan friend-nya dengan berbagi status. Secara baku, status yang bisa dibagikan dengan friends adalah: Text, biasanya tentang keadaan atau situasi yang dialami atau dirasakan oleh pengguna dan ingin membaginya dengan para friend yang dimiliki; Photo, adalah status berisi gambar. Ini adalah status paling populer yang dipergunakan oleh para pengguna Facebook; Link, adalah status yang berisi link ke suatu alamat website;

Video, adalah status yang berisikan rekaman digital peristiwa dan suara; dan Question, adalah status yang berisikan pertanyaan yang diajukan kepada friends untuk mendapatkan jawaban. Misalnya menanyakan opini friend terhadap sesuatu; (4) Pengaturan akun, merupakan menu-menu dimana profile, hak akses, keamanan serta bentuk notifikasi yang diharapkan diatur; (5) Event, yaitu daftar kegiatan yang diagendakan, baik oleh pengguna ataupun karena ada undangan dari friend pengguna; (6) Chatting, adalah sebuah fasilitas yang memungkinkan pengguna Facebook berkomunikasi secara real time dengan friend yang pada waktu yang sama sedang online juga; (7) Wall, yaitu area dimana para pengguna yang terhubung (friend) mengetahui status-status yang dibagi oleh para friend; (8) Komentar, yaitu dokumentasi komentar atas suatu status. Komentar akan ditata sesuai dengan urutan waktu komentar diberikan; (9) Foto friend, yaitu tempat dimana ditampilkan gambar-gambar profile friends yang dimiliki oleh pengguna; (10) Aplikasi dan Game, yaitu nama-nama aplikasi penunjang dan permainan yang dipergunakan oleh pengguna; dan (11) Daftar Group, yaitu daftar nama semua group/kelompok dimana pengguna terdaftar/bergabung. Setiap pengguna facebook dapat bergabung sebanyak-banyaknya +/- 200 group dan pada satu group sebanyak-banyaknya dapat mempunyai anggota sejumlah 5000.

### G. Manfaat Internet Pada Program Studi

Sebagai media yang diharapkan akan menjadi bagian dari suatu proses belajar mengajar di perguruan tinggi khususnya program studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe, internet harus mampu memberikan dukungan bagi terselenggaranya proses komunikasi interaktif antara dosen dengan mahasiswa sebagaimana dipersyaratkan dalam suatu kegiatan pembelajaran. Kondisi yang harus mampu didukung oleh internet tersebut terutama berkaitan dengan strategi pembelajaran yang akan dikembangkan, yang jika dijabarkan secara sederhana, bisa diartikan sebagai kegiatan komunikasi yang dilakukan untuk mengajak mahasiswa mengajarkan tugas-tugas dan membantu mahasiswa dalam memperoleh pengetahuan yang dibutuhkan dalam rangka mengerjakan tugas-tugas tersebut.

### H. Manfaat Media Jejaring Sosial

Dalam buku yang berjudul *Gaya Gaul Anak Muda dengan Facebook* karya Dominikus Juju dan Matamaya Studio (2008), menyatakan bahwa banyak sekali manfaat yang kita peroleh dengan bergabung

di media jejaring sosial, seperti menjalin pertemanan, membuat groups, mengiklankan produk, dan masih banyak lagi. [4].

Banyak mahasiswa yang menggunakan media jejaring sosial sebagai perantara berkomunikasi satu sama lain. Jejaring sosial digunakan untuk menunjang percakapan yang berlangsung. Informasi-informasi tentang perkuliahan pun sekarang ini banyak yang dibagikan melalui jejaring sosial. Entah itu dari dosen ke mahasiswa atau antar sesama mahasiswa. Mahasiswa prodi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe angkatan 2010 misalnya, menggunakan aplikasi group di Facebook untuk saling berbagi sejak mereka resmi menjadi mahasiswa. Tentu saja, ini menjadi sarana komunikasi yang paling efektif, mengingat pada saat itu antar mahasiswa yang satu dengan mahasiswa yang lain belum saling mengenal secara langsung. Begitu pula saat mereka masih menjadi calon mahasiswa baru. Mereka saling membagi informasi tentang ospek, dan lain sebagainya. Group ini juga bisa dijadikan sebagai sarana diskusi. Tak jarang pula para senior juga bergabung dalam group tersebut. Informasi yang diberikan oleh para senior lebih terperinci dalam forum tersebut. Para junior menjadi tak segan-segan untuk bertanya. Komunikasi dilakukan secara dua arah, sehingga apa yang ditanyakan segera dijawab. Sedangkan dalam Twitter, mahasiswa-mahasiswa tersebut hanya melakukan pembicaraan antar pribadi karena tidak adanya fitur group layaknya di Facebook.

Para mahasiswa mengaku bahwa dalam jejaring sosial mereka dapat memperkuat hubungan pertemanan, membangun hubungan sosial dalam dunia maya, menghapus batasan teman dalam dunia nyata, mengikuti trend teman sebaya, berbagi foto, berhubungan dengan teman lama, dan lain sebagainya.

Dalam bidang akademik, mahasiswa mengaku lebih nyaman dalam hal mendapat dan berbagi informasi. Di jejaring sosial percakapan berlangsung lebih santai karena sekat-sekat status sosial antara dosen dan mahasiswa tidak terlalu nampak. Namun mereka mengaku tetap memperhatikan etika dalam berkomunikasi. Groups yang dibentuk berguna untuk ajang diskusi dan pemberitahuan jadwal kuliah apabila ada perubahan. Informasi bisa langsung dishare di Facebook, Twitter, ataupun di situs jejaring sosial yang lain. Bisa dipastikan informasi akan langsung menyebar karena mayoritas mahasiswa aktif membuka akun jejaring sosial mereka.

Jejaring sosial juga dapat dimanfaatkan sebagai hiburan yang murah meriah disaat mahasiswa lelah dengan tugas-tugas yang menumpuk. Mahasiswa

dapat sejenak bermain di dunia maya untuk curhat, bermain games, atau lain sebagainya. Kegiatan-kegiatan yang mereka lakukan memang nampaknya sepele. Namun para mahasiswa mengaku menikmati kegiatan-kegiatan itu. Intinya jejaring sosial itu memberikan kesenangan tersendiri bagi pemakainya.

Selain itu bagi para mahasiswa yang tengah mencoba dunia kewirausahaan, media jejaring sosial dapat dimanfaatkan sebagai ajang promosi. Mereka melakukan branding lewat situs-situs jejaring sosial tersebut, membangun reputasi, memperkenalkan merek bisnis dan meningkatkan pelanggan. Hal tersebut dirasa mudah dengan hadirnya fasilitas-fasilitas yang mendukung untuk mengunggah foto, video dan lain sebagainya. Promosi ini dinilai sangat menguntungkan bagi produsen, karena hanya dengan mengunggah foto-foto produk yang dijual, dan meng-tag teman-teman yang ada pada daftar pertemanan kita, otomatis teman tersebut melihat gambar produk yang kita tawarkan. Karena kemungkinan besar mahasiswa yang punya akun akan membuka foto yang telah kita tandai di profilnya. Publikasi bisa dilakukan tanpa biaya.

Jejaring sosial lebih cocok untuk interaksi dua arah yang pesannya lebih singkat dan padat. Sementara itu dalam Blog, produsen dapat memberikan rincian yang lebih mendalam tentang produk yang akan dijual. Tentu saja ini dapat semakin menarik minat konsumen untuk membeli barang tersebut.

### **I. Perkembangan Facebook**

Facebook adalah sebuah situs jejaring sosial yang paling fenomenal saat ini. Onno W. Purbo pada harian Kompas, 8 Februari 2010, halaman 6 menjelaskan bahwa hampir semua provider dan operator telekomunikasi mengakui bahwa 40 – 60 persen trafik internet didominasi oleh Facebook. [5]. Data Checkfacebook.com menunjukkan, Indonesia peringkat ke-7 di dunia dengan 12 juta pengguna. Bahkan, Indonesia merupakan negara yang paling banyak menambah pengguna Facebook di dunia dengan lebih dari 700.000 pengguna per minggu! Hal ini dikonfirmasi di [www.alex.com](http://www.alex.com) yang memeringkat Facebook sebagai situs nomor satu di Indonesia.

Sumber lainnya pada <http://rieztyo.wordpress.com/2010/10/01/statistik-pengguna-fb-sep-2010> bahkan menginformasikan sesuatu yang lebih fantastis, yaitu Indonesia memegang peranan penting dalam pertumbuhan jumlah pengguna Facebook karena memegang rekor pertumbuhan jumlah pengguna Facebook terbesar di dunia dalam kurun waktu 2008 – 2010 (205,8 % untuk pertumbuhan

selama 12 bulan dan 8223,2 untuk pertumbuhan selama 24 bulan) Selain itu, dalam dua tahun tersebut Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna Facebook terbanyak ketiga di dunia (26,87 juta pada bulan September 2010), hanya kalah dengan Amerika Serikat dan Inggris. Itupun diprediksi bakal segera bergeser menjadi nomor dua menyusul Inggris, dengan alasan statistik pertumbuhan pengguna Facebook di Indonesia terus meningkat secara signifikan dari waktu ke waktu.

## J. Fitur Facebook

Sebagai pakar dalam TI, Onno W. Purbo dalam Kompas, 8 Februari 2010, halaman 6 telah memilih fitur-fitur Facebook yang dijadikan rekomendasi, yaitu: (1) *Status update*. *Status update* merupakan fitur pada Facebook yang memungkinkan kita mengetahui keadaan teman-teman kita tanpa harus bertemu/berkomunikasi langsung dengannya. Dengan Facebook, kita dapat mengetahui kondisi dari banyak teman-teman kita dalam waktu yang sama, kapan saja. Kita juga akan lebih tahu berita terkini yang sedang ramai dibicarakan oleh teman-teman kita; (2) *Photo tagging*. *Photo tagging* merupakan fitur pada Facebook yang membuat kita dapat mengetahui nama-nama dari orang-orang yang ada di sebuah foto. Selain itu, foto-foto yang memuat diri kita pun dikumpulkan jadi satu, sehingga mudah dicari; (3) *Real screen name*. Pada saat pendaftaran untuk menjadi anggota aktif, Facebook mewajibkan nama minimal terdiri dari dua kata, dan harus merupakan nama asli. Berbeda dengan Friendster yang penggunaannya banyak menggunakan nama-nama yang lucu atau nama-nama samaran, di Facebook sebagian besar penggunaannya (setidaknya teman-teman saya) menggunakan nama aslinya sebagai screen name mereka. Ini memudahkan kita dalam mencari teman kita; (4) *Neat design*. Menurut Onno W. Purbo, design Facebook tergolong sangat rapi. Penggunaannya tidak diberikan hak yang berlebihan untuk mengganti design *profile-page*-nya (seperti mengganti *background picture*, *font* tulisan, dan sebagainya yang bisa membuat tulisan menjadi sulit terbaca, dan lain-lain); (5) *Ajax Technology*. *Ajax Technology* merupakan fitur pada Facebook yang memungkinkan bagian tertentu dari sebuah halaman dapat di-*update* tanpa harus me-*refresh* /membuka kembali halaman itu; (6) *Games*. Terdapat banyak games yang terintegrasi dengan Facebook. Sebagian besar games tersebut memungkinkan kita dapat berinteraksi dengan teman-teman kita di Facebook di dalam games tersebut. Banyaknya games juga

didukung oleh diperbolehkannya setiap orang untuk membuat aplikasi Facebook sendiri; (7) *Birthday List*. *Birthday List* merupakan fitur pada Facebook yang membantu mengingatkan kita teman-teman kita yang berulang tahun; (8) *Privacy Control*. *Privacy Control* merupakan fitur pada Facebook yang memungkinkan kita untuk mengatur content-content apa saja yang dapat diakses secara publik, atau hanya orang-orang tertentu saja yang dapat mengaksesnya; dan (9) *“Like” Feature*. *“Like” Feature* sebuah fitur pada Facebook untuk mengapresiasi teman-teman kita melalui status yang diberikan atau foto, games, artikel dan lain-lain yang diupload pada Facebook oleh teman-teman kita.

Sebagai perbandingan, kita dapat melihat Tabel 1, perbandingan fitur pada Facebook, Twitter dan Google Buzz sebagai berikut:

Tabel 1 Perbandingan Fitur Facebook, Twitter, dan Doogle Buzz

	Facebook	Twitter	Buzz
<b>New Feed:</b>			
Tagline	What's on your mind?	What's happening	Share what your thinking
<b>Share:</b>			
Video	Yes	TwitVid	YouTube
Picture	Yes	TwitPic	Picasa Photos
Text length for status	No limitation	160 Character	No Limitation
Games	Yes	No	No
Calencer	Yes	No	Google Calender
Comment	Yes	No	Yes
Like/Unlike	Yes	No	Yes
Message	Facebook Email	Direct Message	Google Mail
Information Detail	Yes	Yes	Google Account
Docs	No	No	Yes
<b>Platform:</b>			
Browser	Yes	Yes	No
Desktop Apps	No	TweetDeck, Seismic	No
Mobile Web	Yes	Yes	Yes
<b>Handheld:</b>			
Blackberry	Yes	UberTwitter, Seismic	No
iPhone	Yes	TweetDeck, Twetterrific	Yes
Android	Yes	Seemic, Twidroid	Yes
<b>Tools:</b>			
Login	Free Mail	Free Mail	Google Mail Account
Follow	Invite Friend	Following, Follower	Following
Nearby Location	No	No	Yes
Add Location	No	Yes	Yes
Chat	Yes	No	Yes
Find Friend	Yes	Yes	Yes
Ads	Yes	Tranding Topic	No
Connect Contact Address	Yes	No	No
Connect Social Media	Yes	No	No

## K. Manfaat Facebook

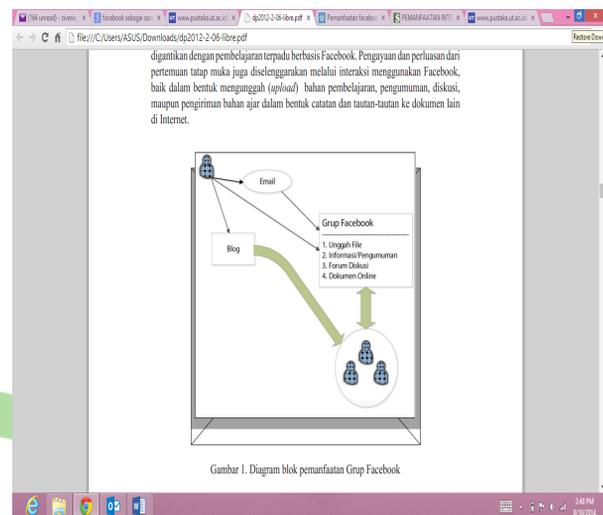
Manfaat facebook sebagai sarana efektif penunjang perkuliahan pada program studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe, antara lain adalah: Penunjang Komunikasi Antara Mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe Dengan Sumber Belajar. [6]. Facebook adalah perangkat lunak jejaring sosial paling populer saat ini. Perangkat lunak jejaring sosial adalah perangkat lunak berbasis web yang memungkinkan individu untuk: (1) menuliskan profil anggota untuk

diarkan secara publik atau semi-publik dalam sistem perangkat lunak tersebut; (2) memiliki daftar pengguna yang terhubung dengannya; dan (3) melihat dan menjelajahi daftar pengguna yang terhubung dengannya di dalam sistem. Meskipun situs jejaring sosial dapat memfasilitasi pertemuan virtual antar individu, situs-situs tersebut juga dapat dimanfaatkan untuk memelihara ataupun memperkuat pertemuan yang telah berlangsung secara offline. Facebook adalah salah satu situs jejaring sosial yang digunakan untuk memperkuat tali pertemanan yang telah terbina secara offline.

Hasil survai yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa seluruh mahasiswa semester I sampai semester akhir Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe adalah pengguna aktif Facebook, sebagian besar bahkan memiliki lebih dari satu akun Facebook. Penggunaannya sebagai perekat aktivitas sosial menjadikannya relevan untuk dijadikan sebagai sarana interaksi dalam konteks pembelajaran. Selain itu, Facebook juga memiliki fitur-fitur yang sejalan dengan kebutuhan penyelenggaraan pembelajaran yang utama yakni presentasi, dan dalam pengertian terbatas, juga sarana evaluasi.

Interaksi dalam konteks pembelajaran meliputi: diskusi berfokus pada materi perkuliahan, pengumuman mengenai aktivitas dan event-event pembelajaran, pemberian tugas, maupun percakapan berbasis teks antara pembelajar dan dosen atau antara pembelajar dan pembelajar lainnya. Penunjang perkuliahan di prodi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe berbasis Facebook diujicobakan untuk mata kuliah Introduction to ICT, yang merupakan mata kuliah semester I bagi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer dan Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. Ini adalah mata kuliah yang sepenuhnya berupa teori tanpa ada praktikum di laboratorium. Pokok masalah yang dibahas adalah tentang pengertian teknologi informasi, perkembangan teknologi informatika terutama komputer, pengertian tentang perangkat keras dan perangkat lunak komputer, jenis dan faktor bentuk komputer, ponsel cerdas, dan gadget-gadget cerdas lainnya, serta dampak perkembangan teknologi komputasi pada peradaban manusia. Jumlah pertemuan tatap muka untuk mata kuliah ini adalah 14 kali, 2 kali pertemuan digunakan untuk menyelenggarakan Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester, sehingga jumlah pertemuan perkuliahan adalah 14 kali. Pengayaan dan perluasan dari pertemuan tatap muka juga diselenggarakan

melalui interaksi menggunakan Facebook, baik dalam bentuk mengunggah (upload) bahan pembelajaran, pengumuman, diskusi, maupun pengiriman bahan kuliah dalam bentuk catatan dan tautan-tautan ke dokumen lain di Internet. Diagram Blok Pemanfaatan Group Facebook dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3 Diagram blok pemanfaatan group Facebook

Pembelajaran untuk suatu mata kuliah tertentu dirancang dengan memanfaatkan Grup Facebook sebagai perangkat lunak utama, dengan blog dan email sebagai perangkat pendukungnya. Email digunakan oleh dosen untuk mengirimkan informasi atau pesan ke dinding Facebook dan menerima kiriman tugas dari mahasiswa. Pengiriman informasi bisa juga dilakukan langsung dari antarmuka Facebook, tetapi apabila akses yang tersedia hanya email (melalui ponsel) maka pesan yang sama bisa dikirimkan dari akun email dosen ke alamat email Grup Facebook. [7].

Sementara itu, pengiriman bahan perkuliahan dapat dilakukan dengan cara mengunggah file ke Grup Facebook, menuliskan langsung sebagai dokumen dalam Grup Facebook, ataupun hanya berupa teks pengumuman yang tertaut ke blog sedangkan bahan ajarnya sendiri disajikan dalam blog. Pemilihan menuliskan bahan perkuliahan dalam blog, dan bukan sebagai dokumen dalam Grup Facebook, disebabkan oleh fasilitas pemformatan naskah dalam Grup Facebook tidak selengkap pemformatan naskah dalam blog. Dokumen dalam Grup Facebook, misalnya, tidak mengizinkan penyisipan gambar, sedangkan dalam blog penulis leluasa menyisipkan gambar yang berasal dari komputer penulis ataupun menempelkan (embed) gambar dari di situs lain.

Secara teknis, Groups Facebook mirip dengan mailing list atau forum diskusi lain yang sudah ada misalnya Google Groups atau Yahoo Groups.

Bedanya, anggota sebuah Groups Facebook harus memiliki akun Facebook dan telah menjadi teman dari host atau pemilik Groups. Ada beberapa fasilitas di dalam Groups Facebook, yakni: (1) Penulisan pesan, yakni fasilitas untuk menuliskan pesan-pesan pendek yang bisa digunakan sebagai sarana untuk menuliskan informasi tertentu kepada anggota grup. Informasi yang dituliskan akan diterima oleh seluruh anggota grup. Selain informasi berupa teks polos (plain text), dapat dibuat juga tautan ke alamat web, sehingga dapat digunakan untuk menginformasikan keberadaan dokumen atau file terkait pembelajaran yang ditempatkan pada situs tertentu. Dalam penunjang pembelajaran Pengenalan ti ICT, fasilitas ini digunakan untuk memberitahukan adanya dokumen perkuliahan yang dipublikasikan pada satu blog, menawarkan dan mengumumkan penggantian jadwal kuliah, dan informasi-informasi terkait aktivitas perkuliahan lainnya; (2) Penambahan file, yakni fasilitas untuk menambahkan dan membagikan (to share) file kepada anggota grup. Ada tiga cara penambahan file, yakni: (a) Membuat atau menuliskan dokumen baru langsung pada kotak penulisan dokumen; (b) Mengunggah (upload) file dari komputer ke repositori dalam Facebook; dan (c) Membagikan file yang telah tersimpan dalam repositori Dropbox. Ketiga cara penambahan file tersebut dapat digunakan untuk membuat dan membagikan bahan ajar. Selain memberi fasilitas penyimpanan file dan membagikannya, Facebook memberikan fasilitas penghubung ke repositori dalam Dropbox, sehingga anggota grup dapat melihat dan mengunduh file yang disimpan dalam Dropbox; (3) Pengiriman foto atau video, yakni fasilitas untuk mengirimkan foto atau video kepada anggota grup; dan (4) Pembuatan acara, yakni fasilitas untuk membuat agenda acara dan mengumumkannya kepada seluruh anggota grup sehingga masing-masing anggota mendapatkan pemberitahuan dan pengingatan (reminder) akan adanya acara yang bisa mereka ikuti.

Selain fasilitas-fasilitas tersebut, Facebook juga menyediakan fasilitas chat atau percakapan dengan perantara teks yang bisa dimanfaatkan oleh anggota grup bila menghendaki komunikasi secara sinkron dengan sesama anggota grup, dalam hal ini antar mahasiswa atau antara mahasiswa dengan dosen.

Penunjang perkuliahan ini dirancang dengan memanfaatkan fasilitas Group Facebook dan Blogspot. Dosen sebagai pengelola perkuliahan mempresentasikan bahan kuliah dengan cara mengunggahnya ke repositori Facebook (melalui fasilitas mengunggah file dari komputer) atau

menyajikannya pada halaman blog. Blogspot dipilih karena fasilitas penyajian bahan ajarnya yang lebih lengkap dibanding dengan membuat dokumen langsung dari Facebook. Blog menggunakan Blogspot memungkinkan disisipkannya gambar dalam dokumen, dan format-format font yang lebih kaya (antara lain: bold, italics, underline, serta beberapa level heading) sementara bahan ajar yang ditulis langsung pada Facebook tidak memiliki fasilitas tersebut. [8].

Manfaat facebook dalam menunjang komunikasi antara dosen dan mahasiswa dengan studi kasus Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe SI facebook dapat dilihat pada contoh seperti pada Gambar 4.



Gambar 4 Komunikasi antara dosen dan mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

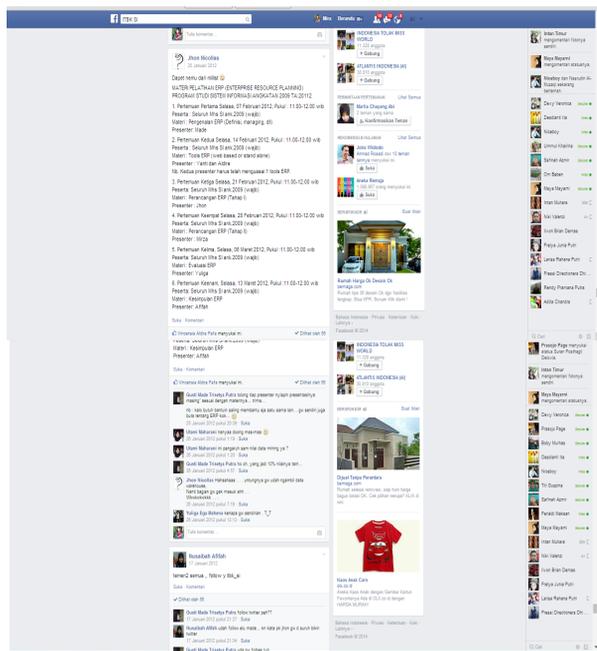
Pada gambar diatas terlihat tulisan kiriman Ridha Sefina tanggal 12 Juli 2012. Ibu Ridha Sefina adalah Kepala Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe yang menuliskan pengumuman kepada mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe angkatan 2009 agar besoknya semua mahasiswa angkatan 2009 SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe melakukan pengisian KRS. Pengumuman Ibu Ridha Sefina ini dilihat oleh 56 anggota Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe SI Facebook dan direspon oleh beberapa mahasiswa diantaranya Vincensia Aldira Fefa dan Nusaibah Afifah yang merupakan mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe angkatan 2009.

#### L. Penunjang Komunikasi Sesama Mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Manfaat facebook dalam menunjang komunikasi antara mahasiswa dengan studi kasus Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe SI facebook dapat dilihat pada contoh pada Gambar 5.

Pada gambar diatas dapat dilihat Jhon Nicolas menulis di dinding Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe SI Facebook pada tanggal 25 Januari 2012 perihal materi pelatihan ERP yang akan diikuti oleh mahasiswa prodi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe angkatan 2009. Jhon Nicolas adalah mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe

angkatan 2009. Jhon Nicolas menginformasikan kepada teman-teman seangkatannya tentang materi pelatihan ERP yang berjumlah 6 pertemuan, materi setiap pertemuan, peserta pelatihan dan instruktur pelatihan setiap pertemuan. Tulisan Jhon ini dilihat oleh 56 anggota Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe SI Facebook dan direspon oleh beberapa temannya seperti Gusti Made Triseya Putra, Utami Maharani, dan Yuliga Ega Mahena yang ketiganya adalah mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe angkatan 2009.



Gambar 5 Komunikasi sesama mahasiswa SI Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis

#### IV. SIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut: (1) Sebagai sosial media, Facebook dapat menjadi sarana yang efektif dalam mendukung kegiatan perkuliahan karena Facebook merupakan jaringan sosial media yang memiliki pengguna aktif paling banyak di dunia. Facebook dapat dijadikan media penyampaian koresponden, literatur atau pengumuman antar pihak-pihak terkait dengan menggunakan fasilitas grup yang ada; dan (2) Pemanfaatan sosial media Facebook sebagai sarana efektif pendukung kegiatan perkuliahan

di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbe meliputi pengajaran, diskusi, pengumuman, penugasan, dan lain-lain, yang secara umum pelaksanaannya merupakan komunikasi antara dosen dan mahasiswa, komunikasi antara mahasiswa dengan sumber belajar, dan komunikasi di antara mahasiswa SI Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. Apabila ketiga aspek tersebut bisa diselenggarakan dengan komposisi yang serasi, maka akan terjadi proses pembelajaran yang optimal.

#### V. DAFTAR RUJUKAN

- [1] L. H. Nasution, *Pemanfaatan Internet Guna Mendukung Kegiatan Perkuliahan Mahasiswa Program Pasca Sarjana Unimed*. Medan: USU Repository, 2006, hlm 10
- [2] A. M. Kaplan dan M. Haenlein "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 2010, hlm 59–68.
- [3] A. P. Rovai, *Distance Learning in Higher Education: a Programmatic Approach to Planning, Design, Instruction, Evaluation, and Accreditation*, Teacher College Press, New York, 2008
- [4] D. Juju dan M. Studio, *Gaya Gaul Anak Muda dengan Facebook*, Elex Media Komputindo, 2008, hlm 25
- [5] O. W. Purbo, *Harian Kompas*, 8 Februari 2010, hlm 6
- [6] L. Patria dan K. Yulianto, *Pemanfaatan Facebook Untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online Secara Mandiri*. [online] <http://www.pustaka.ut.ac.id/dev25/pdf/prosiding2/fmipa201113.pdf>. Diakses tanggal 5 Maret 2010.
- [7] N. Isnaeni, *Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan Internet Guna Mendukung Kegiatan Perkuliahan Mahasiswa SI Kependidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang*. Malang: Perpustakaan Digital Universitas Negeri Malang, 2010
- [8] S. I. Guloe. Skripsi: *Efektifitas Penggunaan Portal Akademik di Universitas Sumatera Utara (Studi Kasus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)*. Medan: Departemen Ilmu Administrasi Negara FISIP USU, 2010