

Abstract: *This research aim to examine: (1) The influence of Corporate social responsibility to firm value (2) The influence of Percentage of ultimate ownership as the moderating variable in relation between Corporate Social Responsibility and Firm Value. The sample of this research is mining sector in 2011-2015 by using purposive sampling method. The study results show that (1) Simultaneous effect of Corporate Social Responsibility towards firm value, percentage of ultimate ownership and interaction between Corporate Social Responsibility and Percentage of ultimate ownership on firm value was significant and .(2) Partially, ultimate ownership as an independent variable was an effect on positive significant to firm value, but corporate social responsibility index and ultimate ownership as a moderating variable show a positive significant effect to firm value.*

Keywords: *CSR, Tobin's Q, ultimate, value*

Abstrak: *Tujuan penelitian ini untuk memeriksa: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh persentase kepemilikan ultimat sebagai variabel moderat dalam hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah sektor pertambangan di 2011-2015 dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) Secara simultan efek tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan, persentase kepemilikan ultimat dan interaksi antara tanggung jawab sosial perusahaan dan persentase kepemilikan ultimate pada perusahaan berpengaruh. Dan (2) Secara terpisah, kepemilikan ultimat sebagai variabel independen berpengaruh positif signifikan nilai perusahaan sedangkan indeks tanggung jawab sosial perusahaan dan kepemilikan ultimat sebagai variabel moderat menunjukkan efek positif yang signifikan untuk nilai perusahaan.*

Kata kunci: *CSR, nilai, Tobin's Q, ultimat*