

Abstract: *This study aims to analyze the effect of firm size, leverage, and profitability on the corporate social responsibility (CSR) disclosure of the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study uses a hypothesis test with causal relationship approach, focusing on the Annual Report/ Sustainability Report of Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2010-2012. This study uses a multiple linear regression, coefficient of determination test, t test and significance F test. The results of the study showed that partially variable firm size and profitability have a positive effect on the CSR disclosure of companies listed on the IDX, while variable leverage has positive effect on the CSR disclosure in the group of companies with wide level of CSR disclosure and has negative effect in the group of companies with low level of CSR disclosure. Simultaneously the company size, leverage and profitability effect the CSR disclosure of companies listed on the IDX.*

Keywords: *Corporate social Responsibility, CSR, Size, Leverage, Profitability*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan uji hipotesis dengan menggunakan pendekatan hubungan kausalitas dengan fokus penelitian adalah Laporan Tahunan/Laporan Keberlanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda, uji Koefisien determinasi, uji t dan uji signifikansi F. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sedangkan variabel leverage berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) pada kelompok perusahaan dengan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) luas dan berpengaruh secara negatif pada kelompok perusahaan dengan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) sedikit. Secara simultan ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.*

Kata kunci: *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, CSR, Size, Leverage, Profitabilitas*