

Abstract: This research aims to analyze and check the influence factor of financial ratios and sales growth that can be used to make prediction on stock price. The variables studied in this research were current ratio (CR), debt to asset ratio (DAR), return on equity (ROE), and sales growth (SG). This research used quantitative methode by collecting secondary data from financial statement of consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2011-2015. Quantitative methode are used population of 37 companies and used as a sample are 11 companies. Data collection techniques using literature methode. These data are tested with an analysis model using multiple linear regression. This analysis aims to determine to relation level of independent variables on dependent variables. The result of research indicated that independent variables of CR, DAR, ROE and SG simultaneously have significant efecton share price changes. Based on t-test result, separately showed only variable ROE have significant effect on share price changes while other variables have no significant effect. The prediction ability from four variables to share price change equal to 33,9 % as shown by level of adjusted R square 0,339 while the rest 66,1% influenced by other dissimilar factor which is not attempted into research model.

Keywords: stock prices, sales growth, current ratio, debt to asset ratio, and return on equity

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memeriksa faktor pengaruh rasio keuangan dan pertumbuhan penjualan yang dapat digunakan untuk membuat prediksi pada harga saham. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah rasio lancar (CR), rasio hutang pada aset (DAR), return on equity (ROE), dan pertumbuhan penjualan (SG). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2011-2015. Metode kuantitatif digunakan penduduk 37 perusahaan dan digunakan sebagai sampel adalah 11 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode literatur. Data-data ini diuji dengan model analisis menggunakan regresi linier berganda. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui tingkat hubungan variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen CR, DAR, ROE dan SG secara bersamaan memiliki perubahan harga saham efecton signifikan. Berdasarkan hasil uji t, secara terpisah menunjukkan hanya variabel ROE berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan. Kemampuan prediksi dari empat variabel untuk berbagi perubahan harga sebesar 33,9% seperti yang ditunjukkan oleh tingkat disesuaikan R square 0.339 sedangkan sisanya 66,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak berusaha menjadi model penelitian.

Kata Kunci: harga saham, pertumbuhan penjualan, rasio lancar, rasio hutang pada aset, rasio pengembalian modal