

Abstract: *The development of information technology provides a very significant impact on communication patterns that occur in the community, now the community is able to create and produce information according to their own needs and goals. The purpose of this study is to find out how social media as a digital public space is a post-truth era channel, especially in mass movements in Indonesia. The paradigm used in this study uses a constructive paradigm with qualitative assessors. The results of this study show the development of massive information technology on social media gave birth to a new society in the consumption and distribution of messages. Every individual in the community is able to produce a message (civil journalism). Production through construction is in accordance with the individual needs of each according to what will be produced in the formation of discourse. Social media is able to encourage people to participate in every social, political and economic movement through mass movements.*

Keywords: *post-truth era, public spare, mass action, social media*

Abstrak: *Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak sangat signifikan terhadap pola komunikasi yang terjadi dimasyarakat, saat ini masyarakat mampu membuat dan memproduksi informasi sesuai dengan kebutuhan dan tujuan sendiri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana media sosial sebagai ruang publik digital merupakan saluran post-truth era, khususnya dalam gerakan massa di Indonesia. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstrutivis dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perkembangan teknologi informasi sangat masif di media sosial melahirkan masyarakat baru dalam konsumsi dan distribusi pesan. Setiap individu di masyarakat mampu menghasilkan pesan berita (civil journalism). Hasil produksi melalui konstruksi sesuai dengan kebutuhan individu masing-masing sesuai dengan apa yang akan dihasilkan dalam pembentukan wacana. Media sosial mampu mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam setiap gerakan sosial, politik maupun ekonomi melalui gerakan massa.*

Kata Kunci: *gerakan massa , post-truth era, media sosial, ruang publik*