

Abstract: Muaro Jambi temple is a temple located in Muaro Jambi district, Jambi, Indonesia. The tourist area of Muaro Jambi bath is one of the historical evidence of his time. This area is now used as a tourist area of temples that have approximately eight temples that have been dived, still in the process of restoration. Given the tourist area that has an important role in increasing the Local Original Income (PAD), this area is not much known by tourists in Jambi Province. For that required an activity in increasing tourist visits. The problem in this research is the attention of branding role in increasing tourist visit to Muaro Jambi bath tourism area. In this case branding as a collection of communication activities undertaken by a company or region with the aim of building and enlarging a brand or product. In the absence of communication activities to target markets or consumers as well-organized goals, a brand or product will not be known and has no meaning whatsoever to the consumer or the target consumers. The expected objective in this research is to know how the planning process in the development of Muaro Jambi bathing tourism area.

Keywords: branding, Muaro Jambi Temple, branding planning

Abstrak: Candi Muaro Jambi adalah satu candi yang terletak di kabupaten Muaro Jambi, Jambi, Indonesia. Kawasan wisata per candian Muaro Jambi merupakan salah satu bukti peninggalan sejarah pada masanya. Kawasan ini sekarang dijadikan sebagai kawasan wisata per candian yang memiliki kurang lebih delapan Candi yang telah divugar, sisanya masih dalam proses pemugaran. Mengingat kawasan wisata memiliki peran penting dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), kawasan ini memang belum terlalu banyak dikenal oleh wisatawan diluar Provinsi Jambi. Untuk itu diperlukan suatu kegiatan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yaitu perencanaan branding. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perencanaan branding dalam meningkatkan kunjungan wisata kawasan per candian Muaro Jambi. Dalam hal ini branding sebagai suatu kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau kawasan dengan tujuan membangun dan membesarkan suatu brand atau produk. Tanpa dilakukannya kegiatan komunikasi kepada target market atau konsumen sebagai sasaran yang disusun dan direncanakan dengan baik, maka sebuah brand atau produk tidak akan dikenal dan tidak mempunyai arti apa-apa bagi konsumen atau target konsumennya. Hasil yang diharapkan dalam penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses perencanaan branding dalam meningkatkan kawasan wisata per candian Muaro Jambi.

Kata kunci: branding, Candi Muaro Jambi, perencanaan branding