

Abstract: The success of a program is determined from the strategy pursued in it. That also used by iNewspiration team in giving best quality for the shows. iNewspiration is a program of events Magazine Show, which presents information about the tourist attractions and culinary highlights of the various regions in Indonesia. In this research, the researches used a SOP (Standard Operational Procedure) to know production process and SWOT analysis to determine program strategies. The research is using qualitative type with a descriptive method to understand and know deeply about the strategy that are use by iNewspiration by collecting the data as much as they can. To achieve the mentioned data, the researches conduct interview with five human resources that are part of the iNewspiration. It can be conclude that the strategy being used by iNewspiration team, is to provide a concept that are unique, interactive and up to date, in broadcasting its programs, such as recreational sites, and culinary market that exist in Indonesia, and has become a place of choice to do a taping process.

Keywords: creative strategy, inewspiration, inewstv, magazine show, sop, swo.

Abstrak: Keberhasilan suatu program acara ditentukan dari strategi yang dilakukan di dalamnya. Hal tersebut juga dilakukan oleh tim iNewspiration dalam memberikan acara yang berkualitas. iNewspiration merupakan program acara Magazine Show yang menghadirkan informasi mengenai tempat wisata dan kuliner yang menarik dari berbagai daerah di Indonesia. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan SOP (Standard Operational Procedure) untuk mengetahui proses produksinya dan analisis SWOT untuk mengetahui strategi program. Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif dengan metode deksriptif untuk memahami dan mengetahui secara mendalam mengenai strategi yang digunakan iNewspiration melalui pengumpulan data sebanyak-banyaknya. Untuk mendapatkan data tersebut, peneliti melakukan wawancara dengan lima informan yang merupakan tim iNewspiration. Dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan tim iNewspiration memberikan konsep ide yang menarik, unik, dan terbaru dalam penayangan programnya seperti tempat-tempat wisata dan kuliner yang ada di Indoensia menjadi salah satu pilihan untuk melakukan proses taping.

Kata kunci: inewspiration, inewstv, magazine show, sop, strategi kreatif, swot.