

Abstract: This study has a background of an increase in exports of products of PT Bando Indonesia exported to Turkey. This study aims to determine the effect of pricing, product quality, promotion, corporate image to customer satisfaction with the decision to buy as a mediating variable. This study takes the object product of PT Bando Indonesia exported to Turkey in the period of 2009-2013. The data from this study processed using SPSS software that lead to the conclusion that the only variable significantly influence to the purchase decision is price, while the other variables have an influence however, they are not too significant. This fact proves that there are several other variables outside of the research that has significant influence variables other than price. Consequently, in future research proposals, researchers advise to pay attention to other variables as mentioned in chapter 5.

Keywords: price, quality, promotion, image, decisions, satisfaction

Abstrak: Penelitian ini memiliki latar belakang adanya peningkatan jumlah ekspor produk dari PT Bando Indonesia yang diekspor ke Turki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga, kualitas produk, promosi, citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan dengan keputusan membeli sebagai variabel mediasi. Penelitian ini mengambil objek produk dari PT Bando Indonesia yang diekspor ke Turki pada periode tahun 2009-2013. Pengolahan data dari penelitian ini menggunakan software SPSS yang menghasilkan kesimpulan bahwa hanya variabel harga yang berpengaruh secara signifikan pada keputusan pembelian, sedangkan variabel yang lain memiliki pengaruh yang tidak terlalu signifikan. Hal ini membuktikan bahwa ada beberapa variabel lain di luar dari penelitian ini yang memiliki pengaruh secara signifikan selain daripada variabel harga. Oleh sebab itu dalam usulan penelitian selanjutnya, peneliti memberikan saran untuk memperhatikan variabel-variabel yang lain tersebut pada bab 5.

Kata kunci: harga, kualitas, promosi, citra, keputusan, kepuasan